

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

К.М.02.01 ПРАКТИКИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО
УПРАВЛЕНИЯ:

Стратегический менеджмент (продвинутый курс)

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль)

38.04.02.21 Стратегическое управление в индустрии гостеприимства

Форма обучения

очно-заочная

Год набора

2022

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программу составили _____

д-р экон. наук, профессор , Чаплина А.Н.; канд. экон. наук, доцент,

Герасимова Е.А.

должность, инициалы, фамилия

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Формирование у обучающихся теоретических и прикладных профессиональных знаний в области разработки бизнес-моделей стратегического развития организаций с учетом рыночных возможностей и инновационного потенциала

1.2 Задачи изучения дисциплины

- изучить методические подходы к разработке корпоративных стратегий, программ организационного развития на основе современных видов анализа;
- научиться определять цели, функции, задачи стратегического управления с учетом факторов внешней и внутренней среды;
- освоить практические навыки по построению стратегических программ организационных развития и их реализации, направленных на достижение целей организации;
- научиться применять умения и навыки проведения проектного анализа и обоснования целесообразности проекта с учетом программы;
- сформировать у магистрантов знания стратегического менеджмента, базирующиеся на современных научных подходах к управлению

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

| Код и наименование индикатора достижения компетенции | Запланированные результаты обучения по дисциплине |
|--|--|
| ОПК-4: Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций; | |
| ОПК-4.1: Руководит проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков | теоретические основы стратегического управления программы организационного развития и изменений, обеспечивать их реализацию навыками стратегического мышления, гибкого изменения стратегических программ с учетом неопределенности организационной среды |
| ОПК-4.2: Выявляет и оценивает новые рыночные возможности, разрабатывает стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности предприятия | состав и содержание элементов рыночного окружения организации индустрии гостеприимства оценивать рыночные возможности организации индустрии гостеприимства навыками разработки стратегии организации индустрии гостеприимства |

| | |
|---|--|
| ОПК-4.3: Разрабатывает бизнес-модель организации в соответствии с выбранной стратегией развития | сущность и содержание процесса бизнес-моделирования разрабатывать бизнес-модель организации в соответствии с выбранной стратегией |
| | навыками бизнес-моделирования |

1.4 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

2. Объем дисциплины (модуля)

| Вид учебной работы | Всего, зачетных единиц (акад. час) | е |
|--|---|---|
| | | 1 |
| Контактная работа с преподавателем: | 0,94 (34) | |
| занятия лекционного типа | 0,28 (10) | |
| практические занятия | 0,67 (24) | |
| Самостоятельная работа обучающихся: | 1,06 (38) | |
| курсовое проектирование (КП) | Нет | |
| курсовая работа (КР) | Да | |
| Промежуточная аттестация (Экзамен) | 1 (36) | |

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

| | | Контактная работа, ак. час. | | | | | | | |
|--|---|--------------------------------|--------------------------|---|--------------------------|--|--------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| № п/п | Модули, темы (разделы) дисциплины | Занятия лекционного типа | | Занятия семинарского типа | | | | Самостоятельная работа, ак. час. | |
| | | | | Семинары и/или Практические занятия | | Лабораторные работы и/или Практикумы | | | |
| | | Всего | В том числе в ЭИОС | Всего | В том числе в ЭИОС | Всего | В том числе в ЭИОС | Всего | В том числе в ЭИОС |
| 1. Концепция стратегического менеджмента в индустрии гостеприимства | | | | | | | | | |
| | 1. Основные понятия и особенности стратегического менеджмента | 2 | | | | | | | |
| | 2. Основные понятия и особенности стратегического менеджмента | | | 4 | | | | | |
| | 3. Основные понятия и особенности стратегического менеджмента | | | | | | | 6 | |
| | 4. Принципы стратегического выбора | 2 | | | | | | | |
| | 5. Принципы стратегического выбора | | | 4 | | | | | |
| | 6. Принципы стратегического выбора | | | | | | | 8 | |
| | 7. Управление стратегическими изменениями | 2 | | | | | | | |
| | 8. Управление стратегическими изменениями | | | 4 | | | | | |
| | 9. Управление стратегическими изменениями | | | | | | | 8 | |
| 2. Бизнес-моделирование деятельности организаций индустрии гостеприимства | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | |
|---|----|--|----|--|--|--|----|--|
| 1. Бизнес-моделирование деятельности организаций индустрии гостеприимства | 2 | | | | | | | |
| 2. Бизнес-моделирование деятельности организаций индустрии гостеприимства | | | 6 | | | | | |
| 3. Бизнес-моделирование деятельности организаций индустрии гостеприимства | | | | | | | 8 | |
| 4. Обеспечение стратегической устойчивости | 2 | | | | | | | |
| 5. Обеспечение стратегической устойчивости | | | 6 | | | | | |
| 6. Обеспечение стратегической устойчивости | | | | | | | 8 | |
| Всего | 10 | | 24 | | | | 38 | |

4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

4.1 Печатные и электронные издания:

1. Сироткин С.А., Кельчевская Н.Р. Стратегический менеджмент: Учебник (Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М").
2. Родионова В.Н. Стратегический менеджмент: Учебное пособие(Москва: Издательский Центр РИО□).
3. Антонов Г. Д., Тумин В.М. Стратегическое управление организацией: Учебное пособие(Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М").
4. Савченко А. Б. Стратегический менеджмент: Учебное пособие(Москва: Издательский Центр РИО□).
5. Агеева Т. Ю., Бухаров А. В., Драганчук Л. С., Егошина О. Л., Макуха Н. Г., Суртаева О. С., Улина С. Л., Элияшева М. И. Стратегический менеджмент: учебник(Красноярск: СФУ).
6. Чаплина А.Н., Герасимова Е.А. Стратегический менеджмент (продвинутый курс): [учеб-метод. материалы к изучению дисциплины для ...38.04.02.16 Стратегическое управление](Красноярск: СФУ).

4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):

1. Кабинеты для самостоятельной работы по дисциплине оснащены следующим программным обеспечением:
- 2.
3. Russian Upgrade Academic OPEN No Level (Microsoft® Windows® XP) Лицсертификат 45676576 от 02.07.2009, бессрочный;
4. Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level Лицсертификат 43164214 от 06.12.2007, бессрочный;
5. Kaspersky Endpoint Security для рабочих станций и файловых серверов. Лицсертификат 1808-000451-57691D24 от 23.08.2021

4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Справочные правовые системы:
- 2.
3. Консультант Плюс (<http://www.consultant.ru>) - компьютерная справочная правовая система, содержащая российское и региональное законодательство, судебную практику, финансовые и кадровые консультации, комментарии законодательства, формы документов, проекты нормативных правовых актов, международные правовые акты, правовые акты по здравоохранению, технические нормы и правила
4. Гарант (<http://www.garant.ru>) - информационный комплекс в сочетании с возможностями поиска и анализа правовой информации

- 5.
6. Электронные библиотечные системы:
- 7.
8. ЭБС «Айбукс» <https://ibooks.ru>
9. ЭБС «Лань» <https://e.lanbook.com/>
10. ЭБС «Юрайт» <https://biblio-online.ru>
11. ЭБС «Знаниум» <http://znanium.com>
- 12.
13. Электронные библиотеки:
14. Научная электронная библиотека <https://elibrary.ru>
15. Национальная электронная библиотека <https://www.rsl.ru>
16. Центральный коллектор библиотек <http://www.ckbib.ru/>
- 17.
18. Профессиональные базы данных:
19. Web of Science <https://login.webofknowledge.com>
20. Scopus <https://www.scopus.com>
21. Управление Федеральной службы государственной статистики по Красноярскому краю, Республике Хакасия и Республике Тыва (Красноярскстат). <http://www.krasstat.gks.ru>

5 Фонд оценочных средств

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Кафедра располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы студентов, предусмотренных учебным планом подготовки и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

В учебном процессе по дисциплине для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются учебные аудитории в соответствии с расписанием занятий.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования (ноутбук, экран, проектор) и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы студентов оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (ЭИОС).